

INFORME ANUAL SITCA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA CABO SAN LUCAS BAJA CALIFORNIA SUR

2014

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presentan los resultados del **Análisis de la Demanda Turística** correspondiente al Informe Anual del 2014, para el destino Cabo San Lucas (CSL). Para este informe de resultados, se procesaron **1603 encuestas**, las cuales fueron aplicadas en la **Marina, Centro y Playas** de esta ciudad.

La procedencia de los turistas extranjeros al destino Cabo San Lucas se comporta de la siguiente manera: los de **Estados Unidos** representan el **84.0%**, los **canadienses** representan el **7.8%**, los turistas del **resto del mundo** representan el **2.2%**, y el **turista nacional** representa el **6.0%** (Gráfica 1, pág. 5).

Entre los visitantes, el grupo de edades más representativo es el comprendido entre **31-40 años** con el **31.0%**, las edades comprendidas entre **18-30 años** representa el **28.0%**, el grupo de edades entre **41-50 años** representa el **21.4%**, *el grupo de edades entre 51-60 años el 10.7%* y los de **más de 60 años** con el **8.9%**. La *edad promedio* de nuestros visitantes es de **40 años**. (Gráfica 2, pág.5).

El **52.3%** de nuestros visitantes son del **género masculino**, mientras que el **género femenino** está representado por el **47.7%** (Gráfica 3, pág.6).

Las **actividades turísticas contratadas** más demandadas por los turistas son: **visita al arco natural** con el **65.6%**, el **nado con delfines** tiene una demanda del **32.5%**, el **sunset cruise** con el **29.7%**, **paseo por la ciudad** **27.2%**, **ir de pesca** representa el **20.7%** ; por último, el **buceo & snorkelring** el **17.1%** (Tabla 1, pág.6).

El **49.3%** de los turistas manifestaron que era la **primera vez** que visitaban CSL, el **49.9%** manifestó que **no era la primera visita** a CSL y el **0.8%** *dijo que vivía en Baja California Sur* (BCS) (Gráfica 4, pág.6).

Del **49.9%** que ya habían visitado anteriormente BCS, el **39.7 %** lo había *visitado de 1 a 2 veces*, el **39.2%** de **3 a 5 veces**, y **más de 5 veces el 21.1%**, y (Gráfica 5, pág. 7).

Las **estancias entre 4-7 días** son las más representativas con el **57.6%**, seguida de las de **8-15 días** con el **28.4%**, las estancias de **16-30 días** representan el **4.9%**, *las de 1-3 días* representan el **4.9%**; **por último**, las **estancias de 0 a 23 horas** representan el **4.3%** . La **estancia media** se sitúa en los **6 días** (Gráfica 6, pág.7).

El motivo principal para visitar CSL es por **vacaciones/ocio** con el **89.9%**, las **visitas a familiares y amigos** es el motivo preferido por el **5.7%**, por **trabajo/negocios** representa el **2.8%**, *las competiciones deportivas* representan el **0.5%**, los **congresos y ferias** representan el **0.4%**, y **otros motivos representan el 0.7%** (Gráfica 7, pág.8).

La principal razón para visitar CSL es la por ser un lugar **tranquilo y seguro** que representa el **30.8%**, **la experiencia de otras visitas** el **10.6%**, **la riqueza de su entorno natural (paisaje, clima y playas)** **10.5%**. **el interés por conocer nuevos lugares** **10.4%**, las **recomendaciones de amigos y familiares** **8.4%**, **por el patrimonio cultural** **7.5%**, **otras razones** **22.0** (Gráfica 8, pág.8).

Los turistas encuestados tienen la mayor preferencia en organizar el viaje **por su cuenta**, lo cual representa el **76.3%**, los que contratan **servicios sueltos a través de una agencia de viajes** representan el **11.6%**, los que compran **un paquete turístico a través de una agencia de viajes** representan el **6.3%**, los que la **empresa para la cual trabajan** les organiza el viaje representan el **5.4%**; por último, **los que vienen a través de una asociación o club deportivo** representan el **0.4%** (Gráfica 9, pág.9).

El **53.4%** de los turistas realizó el viaje **en pareja**, los que viajaron **con familia** representan el **23.8%**, **con amigos** el **16.3%**, los que viajan **solos** representan el **4.1%**, los que viajan con **compañeros de trabajo** representan el **1.8%**; **por último,, los que vienen en grupos organizados** representan el **0.6%** (Gráfica 10, pág.9).

El principal medio de transporte para llegar a Cabo San Lucas es el **avión** que representa el **92.6%**, los que llegan en **crucero** representan el **3.6%**, los que llegan en **automóvil propio** representan el **2.1%**, **en yate 0.7% y otros 1.0%** (Gráfica 11, pág.10).

El medio de transportación que más utilizan los turistas para desplazarse por Cabo San Lucas es el **taxi** con el **48.1%**, el **automóvil e alquiler 29.4%**, **no se desplazará 5.6%**, **el camión colectivo local 4.8%**, **y otros representa el 12.1%** (Gráfica 12, pág.10).

El **tipo de alojamiento** más usado por los turistas es el **hotel** con el **81.7%**, en orden de importancia le sigue los que están alojados en un **hotel tiempo compartido** que representan el **6.7%**, **en condominios 3.7%**, los **cruceros** representan el **3.6%** **y otros tipos de alojamiento** representan el **4.3%** (Gráfica 13, pág.11).

La **información sobre el alojamiento** el turista la ha obtenido principalmente mediante **internet** que representa el **39.2%**, las **recomendaciones de amigos y familiares** que representa el **33.3%**, los **libros y guías especializadas** es la forma que más utiliza el **8.2%** de los turistas, los **folletos turísticos/ferias** representan el **7.6%**, las **agencias de viajes** representan el **7.1%**; por último, **otros** medios de información representan el **4.6%** (Gráfica 14, pág.11).

La reserva del alojamiento por **teléfono directamente al alojamiento** representa el **40.2%**, por **internet** representa el **33.1%**, a través de una **AAVV** representa el **7.7%**, **directamente al llegar al alojamiento** es la forma preferida por el **5.2%**, las **recomendaciones de amigos y familiares en Baja California Sur** representan el **5.1%**, y **otras formas** representan el **8.7%** (Gráfica 15, pág.12).

El **25.2%** prefiere hacer la reservación de **8 a 15 días**, **de 16 a 30 días de anticipación** representa el **20.9%**, de **31 a 60 días** representa el **18.2%**, de **1 a 7 días** representa el **14.3%**, con **más de 60 días de anticipación** representa el **14.0%**; **por último**, de **0 a 23 horas** lo prefieren el **7.4%** de los turistas. (Gráfica 16, pág.12).

El **precio** es el principal motivo para reservar el alojamiento con el **27.9%**, le sigue en orden de importancia la **ubicación** con el **26.1%**, la **promoción/oferta 17.1%**, las **recomendaciones de amigos y familiares** representan el **10.1%**, la **modalidad de tiempo compartido** representa el **6.1%**, **otros motivos** representan el **12.7%** (Gráfica 17, pág.13).

El tipo de pago más frecuente usado por los turistas en Cabo San Lucas es mediante **tarjeta de crédito** con el **66.27%**, el **efectivo en dólares** representa el **26.5%**, el pago **efectivo en moneda nacional** es el usado por el **4.8%** de los turistas y **las tarjetas de débito** son usadas para sus pagos por el **2.4%** de los turistas; por último, con **cheques de viajeros** el **0.1%** (Gráfica 18, pág.13).

El perfil de trabajo que ejercen nuestros visitantes y turistas es variada, tal y como se aprecia en los siguientes resultados como los más representativos: **Ventas 10.3%**, **Educación 10.1%**, **Salud 8.4%**, **Construcción 6.8%**, **Derecho y Leyes 6.6%**, **Administración 5.9%**, **Creatividad/Diseño 5.4%**, **Ingeniería 5.4%**, **otros 41.1%**. (Gráfica 19, pág.14)

El **70.8%** de nuestros turistas **trabaja para alguna compañía**, el **17.4%** **no trabaja para alguna compañía** y el **11.8%** son **jubilados**. (Gráfica 20, pág.14)

De los que trabajan para alguna compañía, el **54.6%** lo hacen para **compañías públicas**, el **36.7%** lo hacen para **compañías privadas**, y el **8.7%** son **dueños de alguna compañía**. (Gráfica 21, pág.15)

Para **estancias medias de 6 días**, el **gasto total** por persona en el viaje es de **\$1186.26 USD**, el **gasto total** por persona y día es de **\$197.71 USD**, en **alimentos y bebidas** el gasto por persona y día es de **\$50.19 USD**, en **bares y discotecas** el gasto por persona y día es de **\$35.75 USD**, el gasto en **actividades turísticas** por persona y día es de **\$56.87 USD**, en **transporte** el gasto por persona y día es de **\$26.90 USD**; por último, el gasto en **compras varias** por persona y día asciende a **\$28.00 USD** (Tabla 2, pág.15).

A continuación se reflejan las mejores evaluaciones hechas por los turistas, sobre diferentes **aspectos/servicios** en el lugar donde están alojados (**No cruceristas**): la **situación y el entorno** lo evalúan de **excelente** con el **74.9%**, el **confort** de las instalaciones son evaluadas de **excelente** con el **72.2%**, el **edificio, arquitectura, diseño y ambientación** es evaluado de **excelente** por el **73.4%** de los turistas, el **servicio y atención del personal** es evaluado de **excelente** con el **72.7%**, los **servicios añadidos** (actividades deportivas, ocio,) se evalúan de **excelente** con el **67.2%**, el **servicio de comida del establecimiento** es evaluado de **excelente** con un **72.3%**; por último, **la limpieza y la higiene** del establecimiento es evaluada de **excelente** con el **72.3%** (Tabla 3, pág.16).

Las evaluaciones más significativas hechas por los turistas con relación a otros **aspectos/servicios** de CSL son las siguientes: los **servicios de la marina turística** son evaluados de **excelente** con el **76.1%**, los **servicios del aeropuerto internacional de San José del Cabo** son evaluados de **excelente** por el **67.0%**, los **servicios de restaurantes** son evaluados de **excelente** con el **77.6%**, **las discos y bares** son evaluadas de **excelente** por el **71.9%** de los turistas, y las **playas** tienen una evaluación de **excelente** por el **80.3%** de los turistas, las **oficinas de turismo** se evalúan de **bien** por el **51.8%**, las **carreteras y señalizaciones**, se evalúan de **bien** por el **54.9%**, el **trato de la gente** se evalúa de **bien** con el **58.8%**, la conservación del medio ambiente es evaluado de bien por el **63.9%**, el **transporte local** se evalúa de **bien** por el **64.8%**; por último, los **tours** son evaluados de **excelente** por el **49.4%** de los turistas (Tabla 4, pág.16).

El destino Cabo San Lucas es evaluado de **excelente** por el **83.5%** de los turistas, mientras que el **16.2%** lo evalúa de **bien**, y el **0.3%** de **regular** (Gráfica 22, pág.17)

TABLAS Y GRÁFICAS ANÁLISIS DE LA DEMANA TURÍSTICA CSL

GRÁFICA 1: PROCEDENCIA



GRÁFICA 2: GRUPO DE EDADES



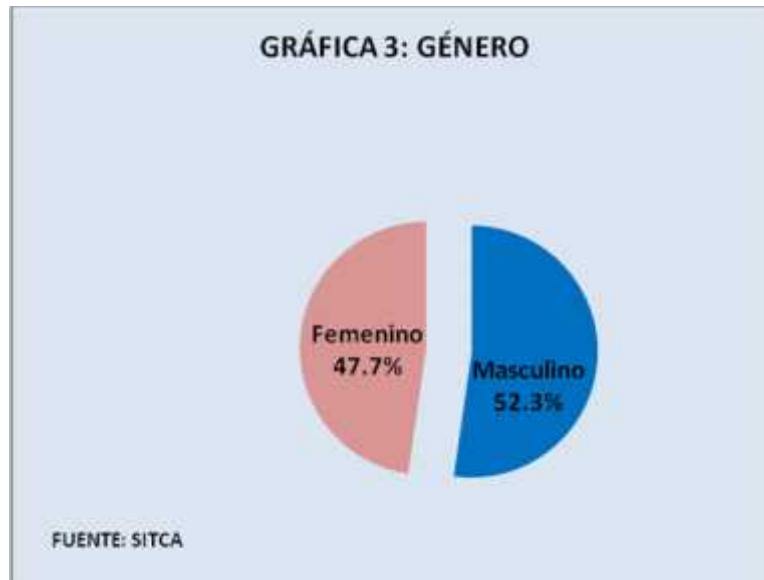


TABLA 1: ACTIVIDADES TURÍSTICAS MÁS DEMANDADAS

Actividad	%Turistas
Visita al arco natural.	65.6%
Nado con delfines.	32.5%
Sunset cruise.	29.7%
Paseo por la ciudad	27.2%
Ir de pesca	20.7%
Buceo & Snorkerling	17.1%

FUENTE: SITCA

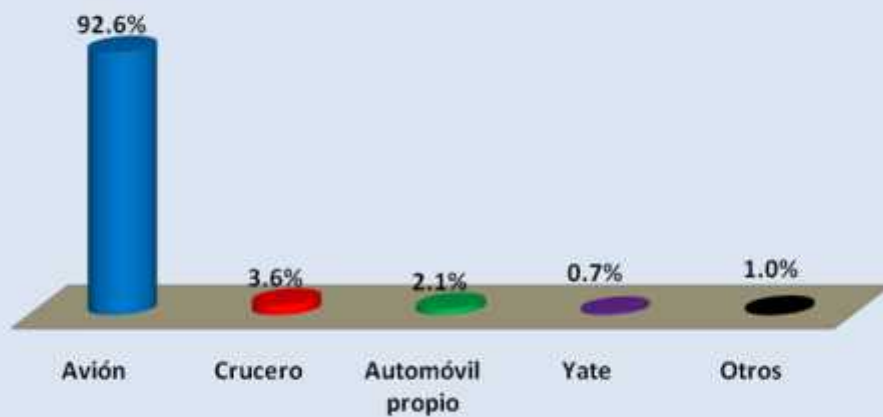






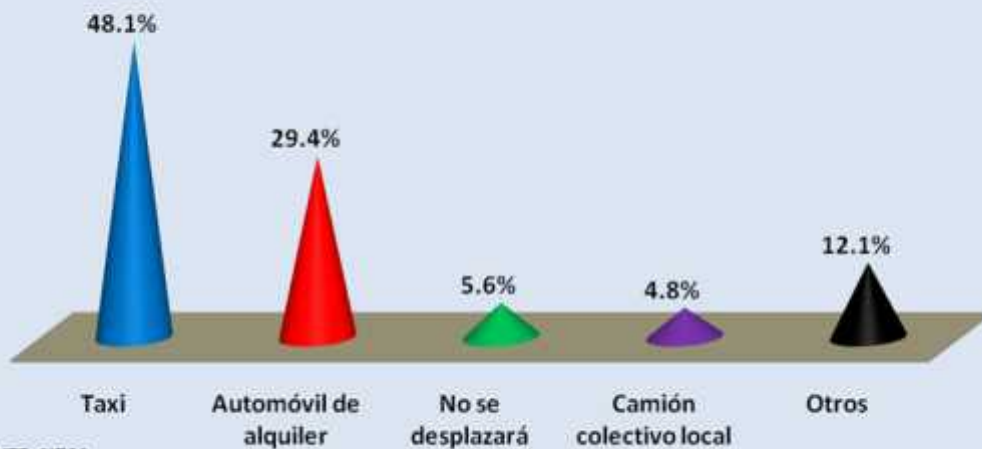


GRÁFICA 11: MEDIOS DE TRANSPORTE PARA VENIR A CSL



FUENTE: SITCA

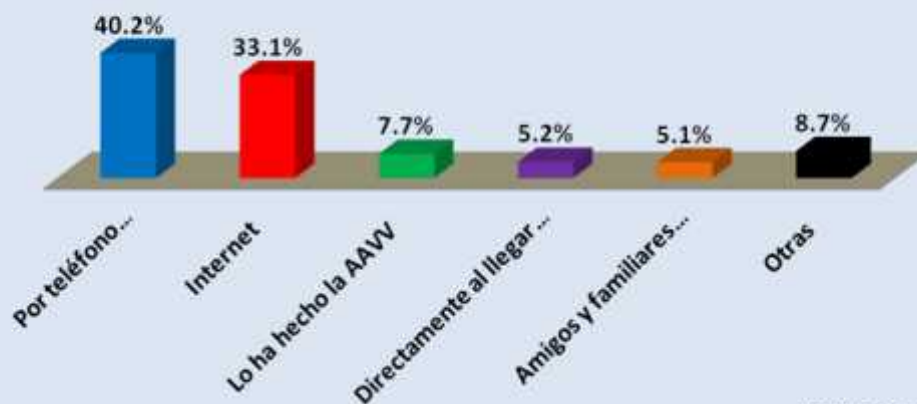
GRÁFICA 12: MEDIOS DE TRANSPORTE DESPLAZAMIENTOS CSL



FUENTE: SITCA



GRÁFICA 15: FORMA DE REALIZAR LA RESERVA DEL ALOJAMIENTO



FUENTE: SITCA

GRÁFICA 16: DÍAS DE ANTICIPACIÓN RESERVA DEL ALOJAMIENTO



FUENTE: SITCA



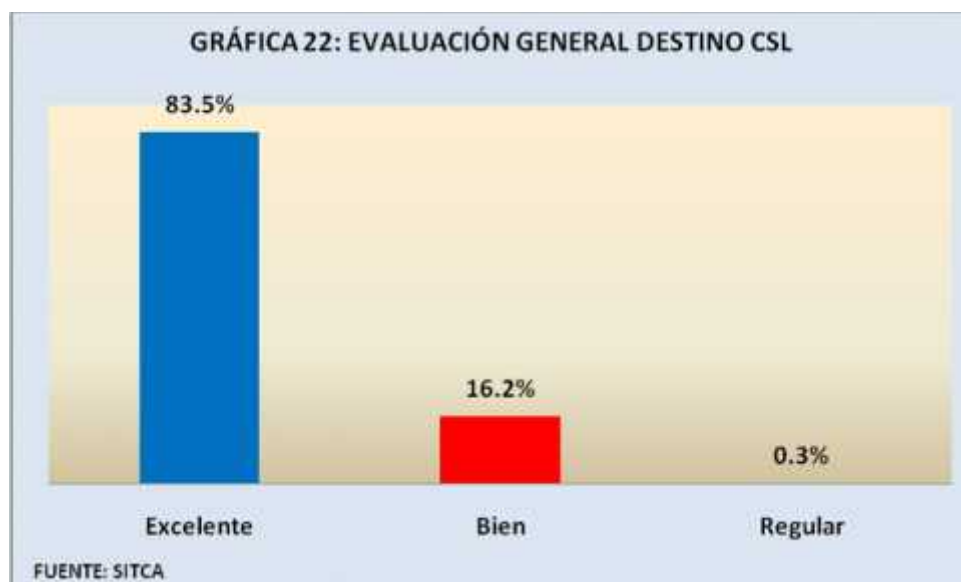




TABLA 2: GASTOS EN DÓLARES	
Variable	Media
Gasto total por persona en el viaje.	1186.26
Gasto total por persona y día.	197.71
Gasto por persona y día en alimentos y bebidas.	50.19
Gasto por persona y día en bares y discotecas.	35.75
Gasto por persona y día en actividades turísticas.	56.87
Gasto por persona y día en transporte.	26.90
Gasto por persona y día en compras varias.	28.00
FUENTE: SITCA	

TABLA 3: EVALUACIÓN ALOJAMIENTO (NO CRUCERISTAS)				
Aspectos evaluados	%Excelente	%Bien	%Regular	%Mal
Situación y entorno.	74.9%	23.8%	1.3%	0%
Confort de sus instalaciones.	72.2%	25.8%	1.8%	0.2%
Edificio, arquitectura, diseño y ambientación.	73.4%	24.2%	2.4%	0%
Servicio y atención del personal.	73.4%	24.8%	1.7%	0.1%
Servicios añadidos (Actividades deportivas, ocio,..).	72.7%	25.1%	1.9%	0.3%
Servicios de comida del establecimiento.	72.3%	25.1%	2.4%	0.2%
Limpieza e higiene del establecimiento.	72.3%	25.5%	2.0%	0.2%
FUENTE: SITCA				

TABLA 4: EVALUACIÓN DE ASPECTOS/SERVICIOS DE CSL				
Aspectos evaluados	%Excelente	%Bien	%Regular	%Mal
Marina turística.	76.1%	19.6%	3.9%	0.4%
Aeropuerto SJD.	67.0%	26.1%	6.2%	0.7%
Restaurantes.	77.6%	21.4%	1.0%	0%
Discos y bares.	71.9%	25.2%	2.6%	0.3%
Playas.	80.3%	18.9%	0.8%	0%
Oficinas de Información Turística	46.9%	51.8%	1.3%	0%
Carreteras, señalizaciones	41.5%	54.9%	3.6%	0%
Trato de la gente	40.0%	58.8%	1.2%	0%
Conservación del medio ambiente	34.9%	63.9%	1.2%	0%
Transporte local	29.6%	64.8%	4.2%	1.4%
Tours/Paseos	49.4%	49.4%	1.2%	0%
FUENTE: SITCA				



Derechos Reservados a:

Sistema de Información Turística de las Californias (SITCA)
Universidad del Golfo de California.

C/Venustiano Carranza, No. 11- 4 entre Abasco y Ocampo.
Cabo San Lucas, BCS.

C.P. 23450

Teléfono: 52-624-1437568

E-mail: sitca@ugc.mx

<http://www.sitcaugc.com.mx>